

Ufficio Stampa GIVI
Gruppo Aretè
Tel. 02 33 00 43 97
cell. 349 4330142
e-mail: info@gruppoarete.it

GIVI
Mario Frati
m.frati@givi.it

The GIVI logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a red rectangular background.

P R E S S O F F I C E

STORIE GIVI ON THE ROAD

ERA UNO PSICOLOGO, DA 8 ANNI FA IL GIRO DEL MONDO IN MOTO

Originario di Monza, Claudio Giovenzana, 35 anni, è partito nel 2008 e ha già percorso 77mila km con una Moto Guzzi California Ev 1997 accessoriata con le valigie in alluminio GIVI.

www.givimoto.com

"Attualmente siamo in Nicaragua, a Managua. Il viaggio negli ultimi mesi si è svolto attraverso Messico, Guatemala, El Salvador, un pezzettino di Honduras e poi il Nicaragua. Tra pochi giorni entriamo in Costa Rica dove lasciamo la moto per tornare in Italia un paio di mesi, poi ripartiremo alla volta del Sudamerica. Arriveremo sino alla Patagonia e ci imbarcheremo per la Nuova Zelanda, per ritornare in Italia dall'Asia ed archiviare il nostro primo giro del mondo.". Cronaca di un viaggio che è diventata vita. Fedele compagna una Motoguzzi California Ev 1997 accessoriata con le valigie in alluminio GIVI "indistruttibili", dice, Claudio Giovenzana, 35 anni, originario di Monza, che nel 2008 ha lasciato la professione di psicologo clinico a Milano per salire in moto e non fermarsi più. Claudio continua così il suo racconto: "Ho speso tutte le mie risorse dai 19 ai 28 anni per preparare la mia vita professionale di psicologo attraverso una laurea e due master, immaginavo di aprire uno studio e vivere nella mia città felice e contento. Poi la condizione pessima in cui versa il Paese e la mia categoria professionale mi hanno fatto riconsiderare molte cose e infine 'cambiare rotta'. La lettura e la passione per la moto avevano sempre alimentato in me un fuoco interiore per orizzonti lontani e avventure. Così decisi di partire per un'esperienza on the road a tempo indefinito. Dopo mesi di preparazione, spedii la moto in America, i dadi erano tratti. Sono passati 8 anni e 77.000 km!".

Un altro testimonial appassionato come GIVI delle due ruote e prova vivente della qualità dei prodotti GIVI.

www.givi.it

GIVI, quartiere generale e stabilimento nel bresciano e presente in tutto il mondo con 40 filiali e 7 succursali dirette, con fatturati di oltre i 65 milioni e utili netti in costante crescita, è da sempre attenta a tutto ciò che può essere utile durante un viaggio su

Ufficio Stampa GIVI
Gruppo Aretè
Tel. 02 33 00 43 97
cell. 349 4330142
e-mail: info@gruppoarete.it

GIVI
Mario Frati
m.frati@givi.it

P R E S S O F F I C E

The GIVI logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a red rectangular background. The letters are slightly italicized and have a registered trademark symbol (®) to the upper right of the 'I'.

due ruote, dai piccoli trasferimenti quotidiani in città ai grandi viaggi, mettendo a disposizione degli utenti una serie di accessori, indispensabili per rendere l'esperienza di viaggio il più confortevole possibile; prodotti come schienalini, per rendere più comodo il tragitto al passeggero durante lunghi percorsi, paramotori, per garantire la massima sicurezza al mezzo, e porta navigatori per arrivare sempre puntuali a destinazione. Tra gli accessori GIVI sono presenti anche seggiolini per il trasporto di bambini in piena sicurezza, proiettori luce supplementari per le maxi enduro e paramani per le escursioni quando fa più freddo.

La prima valigia sviluppata da GIVI fu la E34 nel 1979. Da allora, in Italia e in molte regioni del mondo, tra motociclisti, chi dice 'bauletto' dice GIVI.