

Ufficio Stampa GIVI
Gruppo Areté
tel: 02 33 00 43 97
cell: 34 94 33 01 42
e-mail: info@aretecomunicazione.it

GIVI
Miriam Martinazzoli
m.martinazzoli@givi.it

P R E S S O F F I C E



Comunicato stampa

ottobre 2017

IN MOTO CON GIVI

Ecco il casco integrale di ultima generazione 50.5 Tridion

www.givimoto.com

Flero (BS). Grintoso, full optional, al passo con le migliori tecnologie. E' 50.5 Tridion, l'integrale che Givi dedica ai motociclisti amanti del design con un occhio di riguardo alla comodità.

In materiale termoplastico, dotato di lenti Pinlock® optional (antiappannamento), doppio visore con tecnologia antiscratch, chiusura micrometrica, prese d'aria superiori e nella mentoniera, 50.5 Tridion ha un peso contenuto di 1.490 grammi, variabile a seconda delle taglie (XS-XXL).

Realizzato in 6 diversi combinazioni e finiture, è disponibile a tinta unita (bianco lucido o nero opaco) e nelle quattro versioni Vortex multicolor: titanio opaco con grafica nera, nero opaco con grafica gialla fluo, bianco lucido con grafica rossa e giallo fluo con grafica nera.

Prezzo: tinta unita 127,00 € - grafiche 138,00 €

Passione, design e artigianalità italiana, forte attitudine tecnologica e profonda conoscenza dei materiali: sono questi gli ingredienti del successo internazionale di GIVI, un percorso che ha trasformato una piccola officina di Brescia in un punto di riferimento mondiale per gli accessori moto. L'azienda oggi ha distributori in più di 70 Paesi, filiali in America, Francia, Germania, Inghilterra, Spagna, unità produttive dirette in Brasile, Malesia e Vietnam per i rispettivi mercati locali; e può vantare lo stesso spirito intraprendente del giorno della sua fondazione. La mission GIVI è racchiusa nell'impegno di progettare, realizzare e distribuire prodotti di qualità, in grado di elevare l'equipaggiamento della moto e del motociclista in termini di prestazioni, comfort e sicurezza. In più, GIVI offre la più vasta gamma di sistemi di ancoraggio specifici con brevetti di fama internazionale, come l'inimitato Monokey.

Alla testa della GIVI sempre con la stessa passione del primo giorno, il fondatore e presidente Giuseppe Visenzi (da cui l'acronimo), campione ai Motomondiali del 1969 con una Yamaha 350. GIVI è infatti un marchio da campioni.

Basta pensare ai traguardi raggiunti con la storica sponsorizzazione del Team LCR Honda di Lucio Cecchinello che dura da oltre 15 anni. Solo nel 2016 si contano due vittorie di Gran Premio con il campione inglese Cal Crutchlow sulla RC213V.