

VIAGGIARE COMODI E SICURI

Givi presenta V47 il capiente bauletto per le vacanze su due ruote

La multinazionale di Flero (BS), leader nella produzione di top case e valigie per moto e scooter, presenta la nuova valigia Monokey® in grado di contenere due caschi modulari.

www.givi.it

Chi dice bauletto dice GIVI.

L'ultimo nato si chiama V47 ed è un bauletto adatto a moto e maxiscoter.

Il nome nasce dalla capacità pari a 47 litri, che permette di alloggiarvi comodamente due caschi modulari. Inoltre, può sostenere fino a 10 kg di carico.

Il V47 è dotato del sistema Monokey®, uno degli esclusivi brevetti GIVI, che permette l'apertura e la sua rimozione dalla piastra con un'unica chiave. Per chiudere ermeticamente il top case è sufficiente esercitare una leggera pressione, le speciali guarnizioni studiate dalla casa bresciana garantiscono una perfetta impermeabilità. Di serie la nuova chiusura Security Lock di derivazione automotive, che rappresenta un avanzato sistema antieffrazione.

L'estetica del V47 è valorizzata da una cover in alluminio centrale fissa, e una cover intercambiabile che la circonda, disponibile nei vari colori standard e specifici realizzati da GIVI.

Oltre alle cover il V47 può essere arricchito con numerosi optional come lo schienalino specifico, il kit per la chiusura telecomandata, il kit di luci supplementari e la borsa interna morbida.

Prezzo: 215 € versione nera V47

Profilo GIVI

GIVI offre ogni tipo di accessorio per la moto e lo scooter, per il conducente e il passeggero di ogni età, oltre alla più vasta gamma di sistemi di ancoraggio specifici per l'aggancio di una, due e tre valigie. La prima valigia GIVI, la E34, è stata realizzata nel 1979. Da allora, in Italia e in molte regioni del mondo, tra motociclisti chi dice 'bauletto' dice GIVI.

Un fiore all'occhiello dell'industria e della creatività italiane, con un palmares di brevetti che continuano a rivoluzionare il modo di viaggiare sulle due ruote. Nata nel 1978, GIVI ha sede a Flero, Brescia, con filiali in 40 Paesi ed è presente con succursali dirette in Francia, Germania, Inghilterra, Spagna, USA, Brasile, Malesia e Vietnam. Il logo è l'acronimo di Giuseppe Visenzi, sul podio ai Mondiali del 1969, fondatore dell'impresa, oggi presidente della società e alla guida della linea caschi.

Cuore dell'azienda sono l'R&D Technolab e le due unità produttive italiane per il mercato europeo ed extraeuropeo, oltre ai tre stabilimenti in Malesia, Vietnam e Brasile per i mercati locali emergenti.