



In any case.

Comunicato stampa

novembre 2017

KAPPA MOTO a EICMA 2017

**Borse morbide, valigie rigide performanti
e accessori di ultima generazione**

Ecco tutte le proposte per il 2018.

Dal 9 al 12 novembre, Stand Q86, Padiglione 13

www.kappamoto.com

Flero (BS). Brand specializzato nell'offerta di valigie rigide, borse morbide e caschi, Kappa Moto attende tutti gli appassionati delle due ruote alla 75° edizione di EICMA - padiglione 13 - stand Q86 dal 9 al 12 novembre a Milano Rho Fiera.

L'innovazione continua e la tradizione sono i valori principali di questo marchio che in 60 anni, da piccola realtà di provincia è arrivato ad essere conosciuto a livello mondiale grazie alla maestria dei creatori dei prodotti.

Come sempre sono numerose le nuove proposte fra cui spicca una new entry nella gamma dei celebri top case K-Venture: un bauletto da 48 litri di capacità presentato come soluzione intermedia fra le due misure già presenti in catalogo di 58 e 42 litri.

In alluminio naturale, dotato di bordi in tecnopolimeri e rinforzi interni in alluminio profilato, vanta le caratteristiche comuni a tutta la linea fra cui l'esclusivo sistema brevettato Monokey® che permette l'apertura del bagaglio e la sua rimozione dalla piastra di fissaggio attraverso l'utilizzo di una sola chiave.

Non mancano sorprese anche nella "famiglia" delle valigie rigide Garda composta da tre topcase dal differente litraggio - 52, 46, 33 litri - disponibili ora anche nella nuova elegante versione con finiture nere.

Ideali per lunghi viaggi, provviste di una base in tecnopolimero rinforzato con fibra e sistema di aggancio Monokey®, la gamma di bauletti Garda (utilizzabili anche come borse laterali nelle due misure più piccole) è il connubio perfetto fra innovazione e qualità ed è in grado di offrire attraverso la nuovissima Black Line, un'ulteriore possibilità di abbinamento estetico per il proprio mezzo.

"Lo sguardo oggi è proiettato in avanti, la ricerca ci porta verso scenari sempre più interessanti - spiega il Global Communication Support Pietro Ambrosioni - Se in un futuro non troppo lontano ci saranno le moto che volano, noi potremo accessoriarle anche quelle!" Ma non è tutto: durante EICMA verrà presentata la nuova app "KAPPA RIDERS", pensata

Ufficio stampa

Gruppo Areté
tel: 02 33004397 cell 3494330142
email: info@gruppoarete.it

KAPPA – Catia Leoni
email: catia@kappamoto.com



In any case.

per permettere ai motociclisti di socializzare ed interagire: grazie alle diverse funzioni disponibili sarà possibile chattare, aggiungere i propri percorsi in moto, consultare l'archivio dei viaggi inseriti dagli utenti, e rendersi visibile agli altri motociclisti che usano la app geolocalizzandosi sulla mappa/radar.

Per l'occasione giovedì 9 e venerdì 10 novembre alle ore 14 alcuni influencer italiani e stranieri selezionati da Kappa Moto saranno a disposizione del pubblico per parlare delle loro avventure on the road. Impossibile mancare.

KAPPAMOTO

La qualità e l'affidabilità proprie dell'eccellenza manifatturiera italiana in Kappamoto offrono prodotti all'avanguardia per comfort, sicurezza e innovazione, i valori che da oltre 60 anni rendono l'azienda bresciana una delle più solide e valide realtà del settore. Kappamoto non ha il culto della velocità e dell'adrenalina da competizione, ma opera per il piacere dello stare in sella. Per questo, dopo il successo della prima valigia N9900 del 1980, Kappamoto si è specializzata nel soddisfare le nuove esigenze di scooteristi e motociclisti arricchendo il catalogo di portapacchi, parabrezza, spoiler, paramotori, zaini, caschi e accessori dal design lungimirante. Essere fedeli alla propria storia, perfezionare i minimi dettagli con cura artigiana, condividere la passione con tutto il team e il grande popolo degli appassionati delle due ruote sono le linee guida di questo marchio dedicato a fare di ogni momento del viaggio un attimo di pura felicità.

Ufficio stampa

Gruppo Areté
tel: 02 33004397 cell 3494330142
email: info@gruppoarete.it

KAPPA – Catia Leoni
email: catia@kappamoto.com