

Comunicato stampa

luglio 2013

STORIE GIVI "ON THE ROAD"

**Itinerario "mistico" alla scoperta
delle architetture religiose dei santuari europei**

***Una collaudata coppia di Torino
parte su un enduro equipaggiato da GIVI
per seguire il cammino di Santiago di Compostela, passando da Fatima
e Lourdes. Partenza: all'alba di sabato 3 agosto da Torino.
Faranno 6.000 km in 26 giorni.***

www.givi.it

"Ultreya! Suseya!", il saluto del pellegrino per una volta risuonerà attraverso i caschi GIVI di due centauri, Filippo e Assunta. Tornati dal viaggio nei monasteri armeni, i due proseguono la ricerca sulle architetture sacre, focalizzandosi sui santuari dell'Europa Occidentale. Filippo Razza, 61 anni di Torino, titolare di un'impresa familiare di ristrutturazioni, e sua moglie Assunta Gisondi, 53 anni, viaggiano con una moto da enduro KTM 990ADV alla scoperta di culture diverse.

GIVI li supporta con gli accessori indispensabili per portare tutto l'occorrente sulle due ruote: la valigia posteriore Trekker TRK52N da 52 litri, due valigie Trekker TRK46N laterali da 46 litri con le borse interne T484, un portanavigatore S954, un borsello da gamba Waterproof WP404, uno zaino Waterproof WP403, i faretto aggiuntivi e due caschi 40.2 GT. "In Armenia gli accessori GIVI si sono comportati benissimo - spiega Filippo - Lungo i 10.200 km di viaggio si sono rivelati molto pratici e robusti. Sapevo che con GIVI saremmo andati sul sicuro!".

Gli sponsor GIVI "on the road", grazie ai chilometri che fanno percorrere agli accessori GIVI con tutte le condizioni di tempo e di fondo stradale, provano una volta di più quanto siano affidabili e sicuri i prodotti dell'azienda bresciana apprezzata da oltre trent'anni da motociclisti e scooteristi in tutto il mondo.

Filippo e Assunta partiranno da Torino sabato 3 agosto all'alba, attraverseranno la Francia in una sola tappa di 700 km, fino ai Pirenei da dove proseguiranno per Madrid. Prima tappa per la visita della città per poi partire è raggiungere il Portogallo. Da Sud a Nord visiteranno Evora, Lisbona, Fatima, Coimbra, Porto e Braga. Quindi punteranno verso Santiago de Compostela per percorrere il cammino del pellegrino al contrario. Lungo il ritorno visiteranno alcune località nei Pirenei zig fra Spagna e Francia, fra le quali il santuario di Lourdes; per concludere con tre giorni di relax al mare. Totale: 6.000 km in 26 giorni.

Ufficio Stampa GIVI
Gruppo Areté
tel: 02 33 00 43 97
cell: 34 94 33 01 42
e-mail: info@aretecomunicazione.it

GIVI
Arianna Caldera
a.caldera@givi.it

P R E S S O F F I C E

The GIVI logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a red rectangular background.

www.givi.it

Amanti dei percorsi ardui e delle strade difficili, quest'anno i due motociclisti hanno optato per un viaggio più tranquillo anche se, ci tiene a sottolineare Filippo "qualche emozione ce l'andremo a cercare sulle piste di montagna dei Pirenei".

"L'anno scorso - racconta Filippo - abbiamo visto chiese di montagna nei posti più impensabili, santuari antichissimi e siti megalitici che ci hanno molto affascinato. Per questo, per il nuovo viaggio abbiamo pensato di cercare l'arte e l'architettura cristiana nella nostra Europa. Ci aspettiamo di ammirare icone, interni e decorazioni lignee e costruzioni interessanti. Vorremmo poi entrare in contatto con i pellegrini per capire lo spirito con cui si accingono alla loro esperienza."

Il resoconto del viaggio si potrà leggere sul sito del loro moto club: www.motoclubcanguro.it.

Profilo GIVI

GIVI offre ogni tipo di accessorio per la moto e lo scooter, per il conducente e il passeggero di ogni età, oltre alla più vasta gamma di sistemi di ancoraggio specifici per l'aggancio di una, due e tre valigie. La prima valigia GIVI, la E34, è stata realizzata nel 1979. Da allora, in Italia e in molte regioni del mondo, tra motociclisti chi dice 'bauletto' dice GIVI.

Un fiore all'occhiello dell'industria e della creatività italiane, con un palmares di brevetti che continuano a rivoluzionare il modo di viaggiare sulle due ruote. Nata nel 1978, GIVI ha sede a Flero, Brescia, con filiali in 40 Paesi ed è presente con succursali dirette in Francia, Germania, Inghilterra, Spagna, USA, Brasile, Malesia e Vietnam. Il logo è l'acronimo di Giuseppe Visenzi, sul podio ai Mondiali del 1969, fondatore dell'impresa, oggi presidente della società e alla guida della linea caschi.

Cuore dell'azienda sono l'R&D Technolab e le due unità produttive italiane per il mercato europeo ed extraeuropeo, oltre ai tre stabilimenti in Malesia, Vietnam e Brasile per i mercati locali emergenti.