

VALZER DI POLTRONE

Fabio De Martini partner per Gruppo Areté

Fabio De Martini, 62 anni, assume la carica di partner per Gruppo Areté, società con due business unit, una di relazioni pubbliche, uffici stampa, marketing e digital pr e la seconda di consulenza e formazione in ambito commerciale focalizzata nel B2B. De Martini avrà il compito di dirigere la nuova divisione di consulenza direzionale per le strategie commerciali di canale. In precedenza ha ricoperto la carica di presidente ed amministratore delegato in Konica Minolta Italia per oltre 20 anni portando la filiale italiana della multinazionale giapponese ai vertici del mercato italiano e di quello europeo. «Le organizzazioni devono controllare se le proprie reti indirette di vendita nel tempo continuano a soddisfare le esigenze

dei clienti finali, che oggi, possono acquistare da diversi canali – spiega Fabio De Martini. – Gruppo Areté offre alle aziende indicatori numerici per interpretare e misurare l'efficacia com-



merciale dei diversi canali nel tempo e per far sì che il cliente finale rimanga sempre al centro della strategia commerciale dell'impresa, sempre più complessa. L'approccio metodologico è

fondato sulla gestione delle relazioni applicando la Teoria dei Tubi, un sistema di gestione integrata dei processi relazionali dell'impresa nelle vendite, nel marketing e nella comunicazione».

