

People

Adidas nomina **Franck Denglos** (foto in alto)

General Manager per il mercato italiano a partire dal 1° gennaio 2018. Denglos sostituirà Andreas Gellner, nominato Senior Vice President Finance Western Europe. A seguito dei diversi cambiamenti nella leadership di adidas a livello europeo, Franck Denglos riporterà a **Winand Krawinkel** (foto in basso), dal 2013 Managing Director per l'Europa Centrale e chiamato a ricoprire, a partire dal 1° ottobre 2017, anche il ruolo di Senior Vice President Region East. Krawinkel, oltre a mantenere la supervisione di tutti i paesi di lingua tedesca e baltici, nonché della Polonia, la Slovacchia, la Repubblica Ceca e l'Ungheria con il ruolo di Managing Director di Central Europe, sarà il punto di riferimento per i Managing Directors dell'Italia e dell'Europa



sudorientale che riporteranno direttamente a lui. Krawinkel continuerà a riferire a Alain Pourcelet, Managing Director Western Europe.

Dal 1° gennaio 2018

Franck Marilly sarà il nuovo presidente e ceo del gruppo **Shiseido Emea**. Nel suo ruolo ha

anche il compito di guidare e supportare i proprietari di marchi globali, tra cui la linea Beauty di Dolce&Gabbana, i marchi produttori di fragranze (Alaïa Paris, Elie Saab, Issey Miyake, Narciso Rodriguez, Zadig&Voltaire) e Serge Lutens. Franck Marilly riporterà a Masahiko Uotani, presidente e ceo del gruppo Shiseido Company. "Nella seconda fase della Visione 2020 del gruppo per Emea, Franck Marilly si occuperà di promuovere l'accelerazione della trasformazione aziendale nelle varie funzioni della Sede regionale generale, e l'integrazione delle organizzazioni all'interno della regione. Il suo obiettivo principale sarà ottenere un profitto nella regione e continuare a formare talenti e capacità, nonché a sostenere i marchi di fragranze e cosmesi" ha detto Masahiko Uotani.



Alpitour ha nominato **Andrea Cortese** Chief

Marketing & Digital Officer, creando così una nuova direzione in riporto diretto a Gabriele Burgio, presidente e ad. Il Gruppo Alpitour ha deciso infatti di riunire in un'unica divisione tre aree (marketing, web e Crm), fortemente correlate a livello strategico, con l'obiettivo di aumentare l'interazione e il dialogo con gli oltre 500.000 viaggiatori che ogni anno scelgono le proposte del tour operating del gruppo e i più di 10 milioni di utenti unici che cercano ispirazione per le loro vacanze sul sito.



Fabrizio Gavelli è il nuovo ad di **Mellin**, azienda di

Danone. Gavelli è contestualmente stato nominato anche ad Danone Early Life Nutrition per il nuovo Cluster South East Europe e General Manager Business Services per tutte le aziende del Gruppo Danone in Italia e Grecia. Con la creazione del nuovo Cluster South East Europe, Milano diventerà quindi il centro di Danone Baby Nutrition per ben 6 paesi. Fabrizio entra a far parte di Danone nel 2005 proprio come Direttore Marketing di Mellin. Prima di entrare in Danone Fabrizio Gavelli ha lavorato in Procter & Gamble e Reckitt Benckiser.



Fabio De Martini assume

la carica di partner per **Gruppo Areté**, società con 2 business unit, una di relazioni pubbliche, uffici stampa, marketing e digital pr e la seconda di consulenza e formazione in ambito commerciale focalizzata nel B2B. De Martini avrà il compito di dirigere la divisione di consulenza direzionale per le strategie commerciali di canale. In precedenza è stato presidente e ad in Konica Minolta Italia per oltre 20 anni portando la filiale italiana della multinazionale giapponese ai vertici del mercato italiano e di quello europeo.

