

**HOTEL****GRUPPO ANTARES HOTELS PROTAGONISTA A MILANO**

Qualità del servizio e innovazione sono le caratteristiche che fanno delle strutture Antares Hotels a Milano -Rubens, Accademia e Concorde- le più consigliabili per chi cerca comodità, semplificazione e attenzione alla persona. L'ultima novità è un prezioso servizio aeroportuale. Oggi il Gruppo, grazie alla collaborazione della Società Sistema Milano, può gestire per i propri clienti in arrivo agli aeroporti di Milano Linate e Milano Malpensa il trasporto dei bagagli all'hotel, consentendo loro di recarsi direttamente in fiera, allo stadio, al congresso o in azienda senza passare preventivamente dall'albergo. Il servizio è offerto anche ai clienti dell'hotel che il giorno della partenza vogliono spedire subito in aeroporto il bagaglio per muoversi poi in libertà a Milano. Per i clienti in partenza dall'hotel è inoltre disponibile il servizio assistito di web check-in con rilascio immediato della carta d'imbarco, accesso alla VIP Lounge SEA, corsia riservata fast track per i controlli di sicurezza e fast drop del bagaglio in aeroporto.

Antares Hotels offre 300 camere e 500 posti letto, posizionati strategicamente rispetto ai poli fieristici e dei grandi eventi sportivi e della moda. La proprietà e la gestione di Antares Hotels Milano è a carattere familiare e offre l'affidabilità di una lunga esperienza che risale al 1967, quando fu costruito il Rubens (il Concorde seguì 13 anni dopo e il marchio incluse l'Accademia dal 1986). La cura del servizio tipica delle gestioni familiari è dunque un fattore distintivo del gruppo. Anima e propulsore di Antares Hotels Milano è Remo Eder, ex vicepresidente nazionale di Federalberghi, Presidente e Amministratore unico della società. Trentino di nascita e milanese di adozione, Eder ha una lunga e consolidata attività nel settore alberghiero sia in Italia sia all'estero, che ne fa un personaggio tra i più rappresentativi di questo mercato

nell'imprenditoria lombarda.

Il nome Antares – una delle stelle della costellazione dello Scorpione- nasce dal progetto culturale ideato dall'artista Teresa Pomodoro per creare un filo conduttore fra i tre hotel. Il progetto negli Anni 90 coinvolse diversi primari artisti contemporanei, costituendo per l'epoca un approccio molto originale. Opere di La Pica, Prini, Marin, Pomodoro, Gentilio e tanti altri, impreziosiscono gli alberghi. Attualmente, una serie di ristrutturazioni in atto nella catena (sempre affidati ad architetti di fama), l'utilizzo avanzato delle tecnologie e l'implementazione di nuovi servizi mirano ad attualizzare quel dialogo culturale avviato dieci anni fa con il mercato, improntato a un miglioramento costante. La promozione del territorio è un altro tema caro a Antares Hotels Milano che non a caso ha aggiunto al marchio il pay off 'l'Ospitalità a Milano'.

Significativo fu il ruolo del Gruppo anche nella Milano dello Sport quando la città era la capitale della boxe europea-mondiale e il Rubens, vicino a San Siro e al Palazzetto dello Sport, divenne l'hotel di campioni di fama internazionale come Griffith, Mazinghi, Benvenuti, etc. Tutt'oggi, il Rubens, a dieci minuti a piedi dallo Stadio milanese, è un riferimento importante per gli appassionati di calcio e il pubblico dei grandi concerti e dei grandi eventi che lì si svolgono.

Antares Hotels Milano è stato il primo Gruppo a dotarsi di sistema wireless in tutto l'Hotel.

Antares Hotels Milano è insomma un brand che offre garanzie di sicurezza, esperienza, tradizione, cura dell'ospitalità e attenzione al cliente, al quale dimostra di saper introdurre servizi, stili e politiche di costo sempre più modulati sulle nuove aspettative. Tutte informazioni facilmente reperibili su www.antareshotels.com

Paolo Giglio e Annalia Martinelli